

Szenario kreativer digitaler Innovation in der Berufsberatung/-orientierung: WARUM EIN AUSLANDSPRAKTIKUM?

Titel: WARUM EIN PRAKTIKUM IM AUSLAND?

Art der Lieferung: virtuell, von Angesicht zu Angesicht

Phase der Berufsberatung/-orientierung: Passt das zu meinen Zielen? Bin ich bereit zu entscheiden?

Dauer: 20 Min.

Zielgruppe: Auszubildende oder Erwachsene, die ein Praktikum im Ausland absolvieren

Größe der Zielgruppe: beliebig

Szenario: Auszubildende oder junge Erwachsene, die mit dem Gedanken spielen, eine Ausbildung im Ausland zu absolvieren, bedenken in der Regel nicht die positiven Begleiterscheinungen einer solchen Erfahrung.

Berufsberater, Entsendeorganisationen und zwischengeschaltete Organisationen, die an der Konzeption und Durchführung internationaler Praktika beteiligt sind, sind sich über die positiven Auswirkungen und Fähigkeiten, die die Teilnehmer erwerben, im Klaren, die weit über die technischen Fähigkeiten hinausgehen, die sehr wichtig sind, aber alle Soft Skills umfassen, die der Arbeitsmarkt und die Ausübung einer aktiven Bürgerschaft erfordern.

Den Auszubildenden und Jugendlichen, die sich für eine internationale Ausbildung beworben haben, vor der Abreise erklären, welche Soft Skills sie durch diese Erfahrung erwerben können. Dieses Bewusstsein ist sehr wichtig, denn nur dann können sie das Gelernte bewusst in die Praxis umsetzen.

Allerdings muss man sich immer vor Augen halten, dass gerade im Umgang mit jungen Menschen deren Aufmerksamkeitsschwelle sehr niedrig ist und es daher sehr wichtig ist, innovative und dynamische Kommunikationsformen zu nutzen.

Lerneinstellungen für dieses Szenario:

- 1. Anmelden Klassisches Setting: in der Schule
- arabische Ziffer. Festlegen einer Lehrveranstaltung oder Maßnahme außerhalb der Schule in einer Organisation
- 3. Setting in einem Unternehmen
- 4. Individuelle (oder in kleinen Gruppen) kürzere und längere Beratungsphasen durch Bildungs- und Berufsberater in einer Organisation
- 5. Anmelden Transnationale "europäische" Lernumgebungen

Verwendete Tools: Prezi

Szenario kreativer digitaler Innovation in der Berufsberatung/-orientierung: WARUM EIN AUSLANDSPRAKTIKUM?

Interkulturelle Kompetenzen und internationale Praktika: Prezi

Erste Folie: Präsentation der Inhalte



Die erste Folie, die zu Beginn der Präsentation erscheint, ist ein Kompendium der zu behandelnden Themen

Interkulturelle Kompetenzen für den Arbeitsmarkt

Mit einem Klick auf "Interkulturelle Kompetenzen für den Arbeitsmarkt" öffnet sich die erste Seite, die diesem Thema gewidmet ist



The slide has a solid blue background. At the top, the title 'Intercultural skills for the labour market' is written in large, white, bold, sans-serif font. Below the title, there are two paragraphs of white text. The first paragraph reads: 'As the modern workplace becomes more global, companies are placing greater emphasis on an employee's intercultural competencies.' The second paragraph reads: 'Now more than ever, companies are not only looking for technical skills, but also a greater focus on an employee's ability to speak another language, demonstrate respect for others, and deal with cultural differences.' In the bottom left corner, there is a small white box with the 'Prezi' logo.

Szenario kreativer digitaler Innovation in der Berufsberatung/-orientierung: WARUM EIN AUSLANDSPRAKTIKUM?



Um zur nächsten Folie zu gelangen, klicken Sie einfach auf den Pfeil nach rechts, der in der unteren Leiste angezeigt wird. Wenn Sie zur vorherigen Folie zurückkehren möchten, klicken Sie auf den kleinen Pfeil links.

Sobald die Folien zum jeweiligen Thema fertig sind, kehren wir automatisch zur Startfolie zurück.

Nachfolgend finden Sie den Link zu unserer Präsentation. Genießen!

<https://prezi.com/view/CQTawh11oLxJXChJbgVC/>