

## Beispiele für kreative digitale Innovation in der Orientierung und Beratung für Bildung und Beruf

**Title:** Betriebspraktika am Beispiel „Girls´ Day“ digital vorbereiten

**Methode:** Virtuuell, face to face, hybrid

**Phase im Berufsorientierungsprozess:**

- Was will ich? Was motiviert mich?
- Wer bin ich? Was kann ich gut?
- Welche Art von Ausbildung/Arbeit passt zu mir? Wo kann ich das machen?

**Dauer:** Die Vorbereitung auf den Girls´ Day im Unternehmen hängt vom Wissen und der Schnelligkeit der einzelnen Schülerinnen ab, sollte aber im Vorfeld zu Hause nicht länger als ca. 10–15 Minuten dauern, um das Interesse am Unternehmen und den Berufen zu wecken. Für die Vorbereitung direkt im Unternehmen: max. 10 Minuten

**Zielgruppe:** Schülerinnen in der 7. oder 8. Klasse (13-14 Jahre)

**TN-Zahl:** im Einzelsetting zu Hause oder in der Gesamtgruppe im Unternehmen, je nach Anzahl der für den Girls´ Day angemeldeten Schülerinnen; die mögliche Teilnehmerinnenzahl für den Girls´ Day ist begrenzt und abhängig von der Größe des Unternehmens.

**Szenario:**

Der Girls´ Day findet jedes Jahr am 4. Donnerstag im April statt und bietet Unternehmen eine gute Möglichkeit, Mädchen für technische, handwerkliche oder naturwissenschaftliche Berufe zu begeistern. Da in den Schulen oft wenig Zeit für die Vorbereitung auf den Girls´ Day vorhanden ist, wollen Unternehmen die Schülerinnen selbst auf den Girls´ Day bei ihnen im Unternehmen vorbereiten bzw. die Schülerinnen am Girls´ Day im Unternehmen bestmöglich dabei unterstützen, ihre Fähigkeiten und Stärken zu entdecken und ihr Interesse für die angebotenen Berufe und das Unternehmen zu wecken.

**Lernsituation für dieses Szenario:**

- 1. Klassisches Setting: in der Schule
- 2. Setting in einen Kurs oder eine Maßnahme außerhalb einer Schule (z.b. Träger / NGO)
- 3. Setting in einem Unternehmen
- 4. Individuelle kürzere und längere Beratungsphasen durch Bildungs- und Berufsberater (auch in Kleinstgruppen)
- 5. Transnationale "europäische" Lernumgebungen

**Benutzte(s) Tool/Tools:**

**Part 1: Canva, Part 2: Learning Snacks, Part 3: Flipbook, Part 4: Jigsaw Explorer**

### Part 4: Jigsaw Explorer

**Beispiel:**

Mit Hilfe der kostenlosen Variante des Online-Grafik-Design-Tools Canva kann die Grafik-Vorlage für ein Flipbook zur Vorbereitung der Schülerinnen auf den Girls´ Day ansprechend und simpel vom Unternehmen selbst vorbereitet werden. Die Grafik-Vorlage wird als PDF gespeichert und anschließend als Flipbook hochgeladen. Somit können die wichtigsten Informationen zum Unternehmen und den angebotenen Lehrberufen ansprechend im Flipbook präsentiert und mit einem Video oder verlinktem Quiz ergänzt werden. Die Grafikvorlage kann in Canva jederzeit später ergänzt oder aktualisiert und neu als Flipbook hochgeladen werden.

**Schritt 4: kurze Vorbereitung direkt im Unternehmen bzw. kurze Nachbereitung im Unternehmen**

**Tools: Flipbook, Learning Snack Teil 2 zur Nachbereitung des Girls´ Day, Jigsaw Explorer**

Zu Beginn des Girls´ Day im Unternehmen könnte der Ausbilder/die Ausbilderin das Flipbook noch einmal kurz präsentieren, falls nicht alle Schülerinnen sich mithilfe des Flipbooks vorbereitet haben und die wichtigsten Fakten aus dem Learning Snack kurz besprechen/wiederholen, auch falls es Fragen dazu gibt.

**Idee: Learning Snack Nr. 2 zur Nachbereitung des Girls´ Day:**

Zum Abschluss des Girls´ Day im Unternehmen könnte noch ein kurzer Learning Snack mittels QR-Code im Unternehmen zur Verfügung gestellt werden, der die wichtigsten Fakten zum Unternehmen als Zusammenfassung beinhaltet und zum zweiten Teil des Passworts führen könnte.

Mögliche Fragen und Ideen für den zweiten Learning Snack: Eine Umfrage dazu erstellen, wie der Girls´ Day gefallen hat; Die Geschäftsführung im Unternehmen: ein Mann/eine Frau? Wie viele Mitarbeiter\*innen hat das Unternehmen? Welche Werkzeuge hast du heute kennengelernt? Welche Fähigkeiten sind für die Lehrberufe besonders wichtig? Wo ist die Berufsschule? etc.



Ansicht im Learning Snack:

## Beispiele für kreative digitale Innovation in der Orientierung und Beratung für Bildung und Beruf

Girls' Day Unternehmen\_Teil 2

Schön, dass du den Girls' Day bei uns im Unternehmen verbracht hast! Wir hoffen, du hattest Spaß und konntest dir ein gutes Bild von unseren Berufen machen. 😊 Was hast du dir von unserem Unternehmen gemerkt? Vielleicht hast du ja sogar ein Interview führen können und einiges erfahren. 👍

**Hat dir der Girls' Day gefallen?**

0

- 0% Ja, es war sehr interessant! Danke! 😊
- 0% Es war ok, aber könnte noch besser sein. 😊

Girls' Day Unternehmen\_Teil 2

Wir hätten da noch ein paar kurze Fragen:

**Wer ist bei uns im Unternehmen für die Geschäftsführung zuständig? ...**

- A ein Mann 😊
- B eine Frau 😊

Girls' Day Unternehmen\_Teil 2

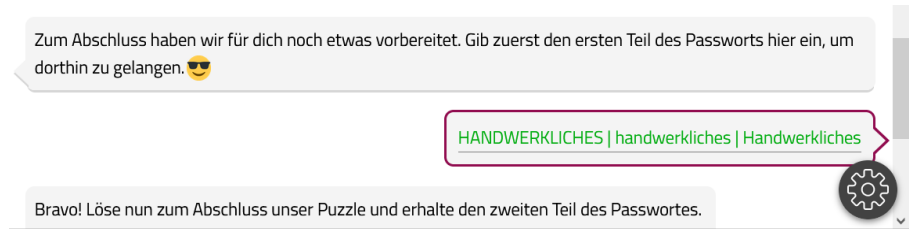
Wie viel Mitarbeiter\*innen haben wir in unserem Unternehmen? 🧐

- A 300
- B 50

Welche Fähigkeiten benötigst du als Karosseriebautechnikerin? 💡

- A Körperliche Belastbarkeit
- B Räumliches Vorstellungsvermögen
- C Vorausschauendes Denken

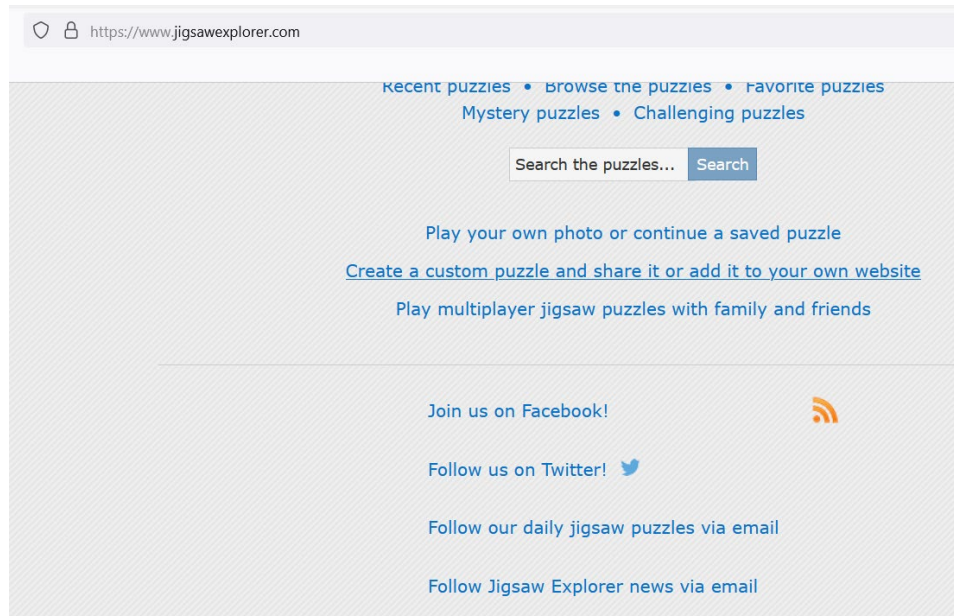
## Beispiele für kreative digitale Innovation in der Orientierung und Beratung für Bildung und Beruf



Unter <https://www.jigsawexplorer.com/> kann man eine URL-Adresse zu einem Bild eingeben (ein Bild auf der eigenen Homepage, ein Logo, etc.) und daraus ein Puzzle erstellen. Am Ende kann optional ein Passwort erscheinen. Eine Registrierung ist nicht erforderlich.

**Beispiel:** Quelle des Bildes: <https://pixabay.com/de/photos/schraube-gewinde-technik-1924174/>

Zuerst die URL-Adresse zum Bild eingeben (die Grafikadresse kopieren und einfügen) und als credit line das Passwort (Beispiel: Geschick) eingeben, die Anzahl der Teile auswählen und die Farbe – Create the Jigsaw Puzzle klicken.



## Beispiele für kreative digitale Innovation in der Orientierung und Beratung für Bildung und Beruf

[https://cdn.pixabay.com/photo/2016/12/21/23/03/screw-1924174\\_\\_480.jpg](https://cdn.pixabay.com/photo/2016/12/21/23/03/screw-1924174__480.jpg)  
 Example: <https://www.example.com/yosemite-valley.jpg>

Enter a credit line (optional): ?

Passwort Teil 2: Geschick

Example: Yosemite Valley at sunset - June, 2012 - © Joe Smith

Enter a credit URL (optional): ?

Example: <https://www.example.com/my-yosemite-trip-info.html>


Enter the initial number of puzzle pieces (optional): ?

15


Example: 60 (the default is 100; the user can change this value)

Mystery puzzle (or [escape room puzzle](#)) (optional) ?

Select the puzzle's initial background color (optional): ?



Select the puzzle's initial background color (optional): ?



Create the Jigsaw Puzzle

**Jigsaw EXPLORER**  
 Enjoy premium online jigsaw puzzles!

*Your Custom Jigsaw Puzzle is Ready!*

Your custom jigsaw puzzle is ready to be played and shared. The puzzle can be accessed using either the short link or full link below (whichever you prefer):

Short Link:

<https://jigex.com/3TMq4>
Try it...

Copy link

Nun den Link zum Puzzle im Learning Snack einfügen.

Sobald das Puzzle gelöst wurde, erhält man das Passwort automatisch.

Bravo! Löse nun zum Abschluss unser Puzzle und erhalte den zweiten Teil des Passwortes.

Hier klicken:

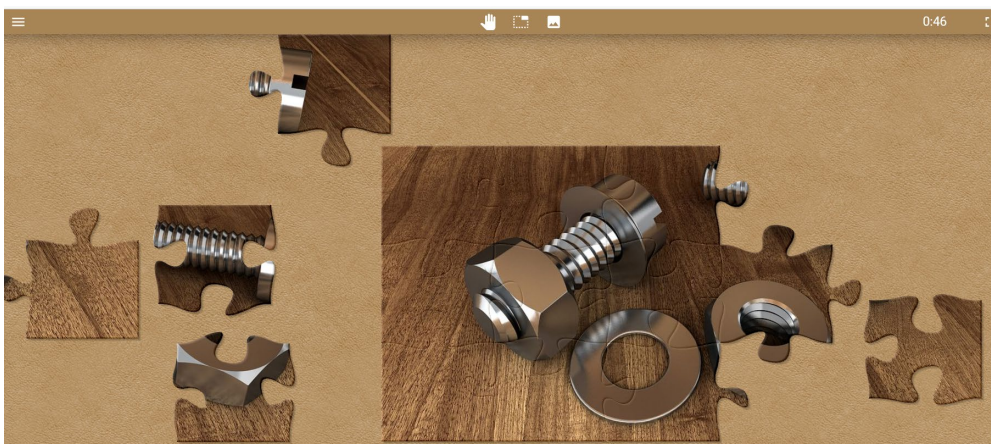
<https://jigex.com/3TMq4>

Gratuliere! Du hast nun beide Teile des Passwortes! 🥳🥳

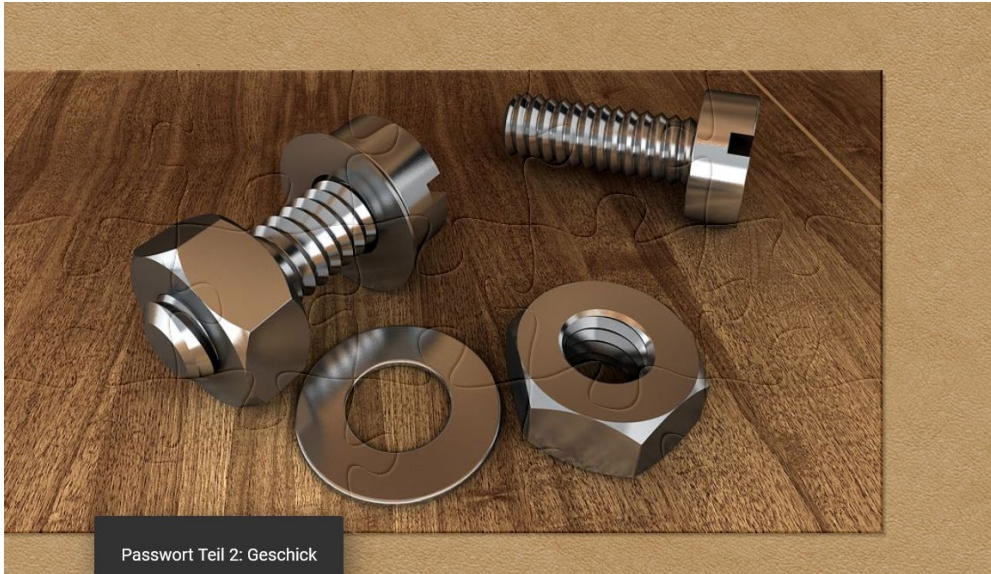
Was braucht man für unseren Beruf/für unsere Berufe auch:

handwerkliches Geschick | HANDWERKLICHES GESCHICK | Handwerkliches Geschick

Puzzle mit Passwort:



## Beispiele für kreative digitale Innovation in der Orientierung und Beratung für Bildung und Beruf



Abschluss: Optional könnte nun im Learning Snack noch ein Hinweis gegeben werden, wo im Raum zum Beispiel Give-aways versteckt sind. Am Ende gibt es eine Platzierung im Learning Snack. Der gesamte Snack könnte auch in der Gesamtgruppe als LIVE-Game gespielt werden. Hier erhält man einen Spiel-Pin und die Schülerinnen scannen z. B. mit dem Handy den QR-Code, um teilzunehmen. Danach klickt der Ausbilder/die Ausbilderin auf das Zeichen für „Let´s snack“.

Gratuliere! Du hast nun beide Teile des Passworts! 🎉🎉

Was braucht man für unseren Beruf:

**handwerkliches Geschick | HANDWERKLICHES GESCHICK | Handwerkliches Geschick**


Danke, dass du beim Girls' Day dabei warst! 🎉🎉 Wir wünschen dir viel Erfolg bei der Berufswahl! Vielleicht sehen wir uns bald wieder!

Hinweis: Schau mal in den Kasten ...

Girls' Day Unternehmen\_Teil 2

sehen wir uns bald wieder!  
Hinweis: Schau mal in den Kasten ...

**Herzlichen Glückwunsch!**  
Im Vergleich zu allen anderen Snacks hast Du folgende Platzierung erreicht.



**Teilen** ✕

Link

<https://www.learningsnacks.de/share/303819/270e478c-28f7> kopieren

Snack einbetten

`<div style = 'background:white,width:320px,height:500px;'><ifr` kopieren

**Link mit Auswertung erstellen**

1 Teilnehmer und Ergebnisse können unter Mein Profil ausgewertet werden


**Live-Game spielen**

1 Teilnehmer treten in einem spielerischen Wettbewerb gegeneinander an

➕ Mehr Optionen

0 Spieler angemeldet

[www.learningsnacks.de/game](https://www.learningsnacks.de/game)



PIN: 4589

## Beispiele für kreative digitale Innovation in der Orientierung und Beratung für Bildung und Beruf

Das Flipbook mit den Kontaktdaten könnte der Ausbilder/die Ausbilderin ausdrucken und an die Schülerinnen zur Erinnerung ausgeben.

(Anmerkung: Der zweite Learning Snack könnte nachträglich noch in das Online-Flipbook eingefügt werden, da der Link zum Flipbook gleichbleibt und die Grafik-Vorlage in Canva jederzeit aktualisiert werden kann. Die aktualisierte Grafik-Vorlage müsste allerdings neu als Flipbook hochgeladen werden.)

### **Erwartete Ergebnisse:**

Die angegebenen Tools können von unterschiedlichen Unternehmen mit verschiedenen Berufsbildern zur Vorbereitung auf einen „Schnuppertag“ verwendet oder eben zur Nachbereitung im Unternehmen eingesetzt werden. Damit können einfach und spielerisch wertvolle Informationen zum Unternehmen und Berufen vermittelt oder wiederholt sowie das Interesse der Jugendlichen geweckt werden.

### **Abschließende Bemerkungen:**

Da in der Kombination der verschiedenen Tools interaktive und multimediale Elemente verwendet werden können, ist es für die Jugendlichen erfahrungsgemäß einfacher, sich die vermittelten Inhalte zu merken. Vor allem der Messenger-Stil von Learning Snacks ist gut geeignet, um kurze Informationen interessant zu vermitteln.